

Milano, 22 febbraio 2024

DUAL Italia: superati i 100 milioni (€) di premi raccolti. Crescita in doppia cifra di premi e ricavi

L'anno fiscale 2023 commentato da Maurizio Ghilosso e Mauro Semenza

L'assemblea degli azionisti di DUAL Italia, MGA assicurativa e riassicurativa del Gruppo Howden, ha approvato i risultati relativi all'anno fiscale 2023 (chiuso il 30 settembre).

- **Raccolta premi complessiva – € 100,3 milioni di premi imponibili**, +10% rispetto all'anno precedente
- **Ricavi lordi – € 38,1 milioni**, +11% rispetto all'anno precedente
- **Ricavi netti – € 16,1 milioni**, +11% rispetto all'anno precedente
- **Ebitda – € 4,7 milioni**,
- **Utile netto – € 2,7 milioni**

Agli MF Insurance Award 2024, DUAL Italia è stata riconosciuta come **la miglior agenzia di sottoscrizione** del mercato italiano “per la forte crescita del business in un team giovane e innovativo”.

Il commento di Maurizio Ghilosso - Amministratore Delegato di DUAL Italia ed Executive Chair di DUAL Europe

“Ancora un anno molto positivo per DUAL Italia che ha superato i 100 milioni di euro di premi imponibili con un **trend di crescita** che nell'ultimo decennio è stato del **16% CAGR**”.

“Un risultato che, ancora una volta, è merito della nostra rete di Partner commerciali, **i 1.100 agenti e broker**, che ogni giorno ci scelgono per proteggere i loro clienti. Una rete che continua a dimostrarci fiducia e interesse partecipando alla **DUAL School** – 35 aule con oltre 2.800 persone; ai nostri **Roadshow** – 10 tappe complessive con oltre 1.200 persone. Una rete che ha accolto con entusiasmo una nuova iniziativa, **Operazione Ascolto**, un'intervista telefonica che, attraverso 35 domande prevalentemente a risposta aperta, ha coinvolto oltre l'80% dei nostri Partner e raccolto migliaia di opinioni e suggerimenti concreti. L'apprezzamento in termini di soddisfazione generale (94%), gamma prodotti (94%), formazione (92%) e assistenza (81%) è certamente una conferma importante ma, ancora più importante, è stata la generosità e l'ampiezza delle risposte dei nostri Partner che ci hanno indicato le aree di miglioramento in termini di prodotti, servizio e relazione e le linee specialistiche su cui investire insieme per sviluppare business”.

“E, ancora, fondamentale è l'impegno di tutto il Team di DUAL Italia, una **squadra giovane, competente** e per il **75%** composta da **donne**, colleghe che ricoprono anche il 70% delle posizioni manageriali”.

Il commento di Mauro Semenza – Direttore Generale di DUAL Italia

“Tra la fine dello scorso anno finanziario e l'inizio del nuovo abbiamo rafforzato il Team Underwriting, grazie all'ingresso di **nuovi sottoscrittori e responsabili di linea**: Giulio Dragone, Head of Engineering & Construction;

Gianluca Barbato, Head of Fine Art; Erika Chemello, Senior Underwriter Cyber; Giuseppe Granieri, Senior Underwriter D&O; Giulia Tiraboschi, Art Expert”.

“Inoltre, abbiamo attivato un piano operativo per rispondere concretamente ai feedback di Operazione Ascolto. Ne sono un esempio **DUAL Concierge**, un servizio di prima accoglienza dedicato alla nostra rete di Partner, attivo dal 1° dicembre scorso, e la riorganizzazione della nostra presenza sul territorio con incontri one-to-one per sviluppare nuove sinergie con i nostri Partner distributivi, anche grazie all’arrivo di Matteo Colombo, Head of Trade Marketing”.

Corporate Social Responsibility

In termini di responsabilità sociale d’impresa è proseguito, per il tredicesimo anno consecutivo, il sostegno alle iniziative di **LILT Milano Monza Brianza**, supportando il **Servizio di mediazione linguistica e culturale** che viene offerto ai bambini stranieri ammalati di tumore e alle loro famiglie, affiancando il personale ospedaliero nel facilitare la comunicazione e la comprensione non solo della diagnosi, ma anche di tutto il percorso di cura.

La partnership con LILT cresce di anno in anno, tramite attività di volontariato e raccolta di fondi, oltre alla consueta donazione in denaro da parte della Società, e si estende anche a favore di tutte le persone **DUAL Italia** attraverso l’organizzazione di webinar dedicati all’alimentazione e **visite specialistiche gratuite** in ottica di **prevenzione oncologica** presso i Centri Prevenzione di LILT.

Sul fronte **DEI – Diversity Equity & Inclusion**, si è ulteriormente rafforzata la collaborazione con **AGPD – Associazione Genitori e Persone con la sindrome di Down**. Anche in questo caso l’impegno è sia in termini di **raccolta fondi e volontariato**, sia nella promozione di nuove iniziative come **DUAL Olympics**, una giornata di sport e inclusione, ideata e organizzata da colleghi volontari DUAL Italia e partecipata dai ragazzi di AGPD.

Infine, il 2023 ha visto per la prima volta la partecipazione di **DUAL Italia** al **Dive In Festival**, evento globale promosso dai Lloyd’s, con l’organizzazione dell’evento “DIS...IN!” dedicato al tema dell’inclusione nel mondo del lavoro di persone con disabilità intellettive, che è stato selezionato dal Comitato internazionale del Dive In per la sua unicità e rilevanza tra gli oltre 130 eventi svolti in 37 paesi del mondo.

Per approfondire, sul sito DUAL Italia [il resoconto e la registrazione integrale dell’evento](#).

DUAL Italia

DUAL Italia, costituita a Milano nel 2000, è la più grande MGA (Managing General Agency) italiana. Svolge il ruolo di sottoscrittore in nome e per conto di compagnie di assicurazione a cui garantisce la gestione a ciclo completo dei processi assicurativi: dalla realizzazione dei prodotti, all’emissione delle polizze, sino alla liquidazione dei sinistri.

DUAL opera attraverso una rete di circa **1.100 Agenti e Broker**, offrendo soluzioni specialistiche in ambito **Financial Lines** (Rc professionale, Rc pubblica amministrazione, D&O); **Specialties** (Fine Art, Engineering & Construction, Cyber Liability, Title Insurance e Transactional Risks) e altre linee come Tutela Legale, Infortuni e Cauzioni.

Inoltre, DUAL Italia è *coverholder* dei Lloyd's ed è stata scelta da importanti Compagnie di assicurazione alle quali mette a disposizione prodotti *white label* con supporto riassicurativo e gestione dei sinistri.

Howden Group, con oltre **16.000 dipendenti** in **50 Paesi** e **premi gestiti per 38 miliardi di dollari** (USA), è uno dei più grandi gruppi di intermediazione assicurativa indipendente al mondo. Alla chiusura dell'anno finanziario 2023 (30 settembre), i **ricavi** rettificati sono stati pari a **2.443 milioni di sterline** (+33% rispetto al 2022); l'**Ebitda** consolidato rettificato è in crescita del **30%** a quota **780 milioni di sterline** e la **crescita organica** dei ricavi è stata del **13%**.

Per ulteriori informazioni:

Diana Pastarini

Head of Communications & CSR, DUAL Italia

Head of Marketing, DUAL Europe

E: dpastarini@dualitalia.com

T: 02 72080597 (int.234) / **M:** 338 1744978